

Tarptautinis Erasmus+ projektas „Euconnectour“

Pasaulyje vyksta globalizacija. Mums reikia naujų įgūdžių ir kompetencijų globalioje bendruomenėje. Jaunimas natūraliai domisi naujovėmis, todėl mokytojų pareiga yra remti jų iniciatyvą ugdantis naujas kompetencijas. Moksleiviai turi tas pačias viltis ir siekius: jaustis saugiai, dirbti, suprasti kitus ir būti suprastiems. Kelionės keičia žmogų – grįžtame labiau vertindami kitų šalių žmones, labiau suprasdami jų kultūrą. Tai yra vienintelis būdas panieką pakeisti pagarba, neišmanymą – tolerancija.

Projekto trukmė:

Pradžia 2016 – 10 – 01

Pabaiga 2018 – 10 – 31

Gauta lėšų 19175,00 EUR

Projekto koordinatorius Lietuvoje

Malik Agamalijev

Mokytojai

Ramūnė Gedminienė

Vilma Bazarienė

Ričardas Gečas

Partnerystės struktūra

Institucijos pavadinimas	Valstybė	Miestas
Gymnázium, Poštová 9, Košice(Koordinatorius)	Slovakija	Kosice
Es Blas De Prado	Ispanija	Camarena
54 SOU St Ivan Rilski	Bulgarija	Sofija
Liceo Statale Don Gnocchi	Italija	Maddaloni
Šiaulių “Saulėtekio” gimnazija	Lietuva	Šiauliai
Westwood College	D. Britanija	Leek
Katolickie Liceum Ogólnokształcące SPSK	Lenkija	Wielun

Veiklos:

Dalyvaujantys projekte mokiniai taps savo šalių ambasadoriais. Jie pagilins savo žinias ir atras savo šalis iš naujo. Jie turės ištirti savo regionus, miestus bei pristatyti savo partneriams. Mokiniai gebės parodyti savo šalies identitetą, išskirtinumą bei tautinį paveldą. Projekto dalyviai aplankys turizmo centrus, ims interviu iš savo mokyklos draugų, mokytojų, tėvų, organizuos išvykas, kad

surinktų informaciją apie regioną ar miestą. Apibendrinta medžiaga bus patalpinta projekto tinklapyje.

Laukiami rezultatai:

Įkurdami kelionių agentūrą, mokiniai ugdys savo iniciatyvumą ir verslumą, išmoks kaip organizuoti savo darbą, bendrauti vienam su kitu, kaip efektyviai derėtis. Jie supras verslo pasaulį, ugdys reikalingus įgūdžius ir gebėjimus. Mokytojų padedami, mokiniai paruoš audiovizualinę medžiagą apie savo veiklas. Dalyviai pagerins užsienio kalbos žinias, geriau pasiruoš darbo rinkai, gales dalyvauti Europos mainų programose.

Galutiniai produktai:

Turizmo gidas apie kiekvieną šalį, žaidimas su užduotimis apie dalyvaujančias šalis, žemėlapis jauniems žmonėms, videoalbumas, rašinių bukletas "Aš europietis".